Términos de Referencia

Asistencia técnica para Organización y Ejecución de Rondas de Negocios Internacionales de apoyo a Incubacoop y Red de Cooperativas – Modalidad Virtual y Presencial – en el marco del Encuentro Nacional Cooperativo de Uruguay y Año Internacional del Cooperativismo 2025

1. Objeto de la Contratación

En el marco del Año Internacional del Cooperativismo 2025 y del Encuentro Nacional de Cooperativas de Uruguay a realizarse en el mes de Noviembre en la ciudad de Montevideo**,** se contratará una consultora especializada en economía social e innovación para el diseño, preparación, ejecución de una ronda de negocios internacional virtual, a realizarse el día 05 de diciembre de 2025 y una ronda de negocios presencial a realizarse el día 07 de noviembre de 2025**,** ambas con foco en la economía verde y digital**.**

Tendrá como objetivo facilitar el encuentro, intercambio comercial y cooperación estratégica entre cooperativas de la región, promoviendo alianzas, oportunidades de negocios sostenibles y aprendizajes compartidos en sectores emergentes como la economía verde y digital.

Estas actividades forman parte de una estrategia para fortalecer la articulación comercial, el intercambio de saberes y la proyección regional del movimiento cooperativo**,** facilitando encuentros estructurados entre cooperativas del Mercosur.

2. Alcances de los servicios

Para las rondas de negocios tanto virtual como presencial, la base de información inicial será proporcionada por Incubacoop e Innovhubs a partir de la referencia de la Red de Incubadoras de las Américas. No obstante la consultora deberá indicar alternativas de cooperativas en los rubros del proyecto que serán convocadas.

2.1 Rondas de Negocios Virtual

Actividades a desarrollar:

- Diseño y planificación general de la ronda virtual: objetivos, cronograma y metodología.

- Disponer y facilitar el uso de plataformas adecuadas para realizar la ronda virtual, que permitan agendar encuentros, gestionar registros, emitir reportes y facilitar el seguimiento.
- Identificación y contacto de al menos 15 cooperativas uruguayas en condiciones de participar, vinculadas a sectores verdes, digitales y con potencial exportador.
- Identificación y confirmación de al menos 15 empresas cooperativas de Brasil, Argentina, Chile y Paraguay vinculadas a sectores verdes y digitales.
- Convocatoria e inscripción previa obligatoria mediante formulario estandarizado y validación técnica.
- Intercambio anticipado de fichas técnicas entre los participantes, describiendo oferta, demanda y capacidades institucionales.
- Agenda previa de los encuentros, definida y comunicada con antelación, contemplando bloques B2B (*Business to Business*).
- Capacitaciones obligatorias previas para participantes (mínimo dos):
    - Capacitación 1: Presentaciones comerciales efectivas en entornos virtuales.
    - Capacitación 2: Técnicas de diálogo efectivo para rondas de negocios.
- Moderación técnica de la jornada virtual y coordinación general.
- Registro completo de las reuniones virtuales, incluyendo participantes, acuerdos e intercambios, conforme a los criterios establecidos por el proyecto InnovHubs**.**

  Nota: estos registros son obligatorios y deberán acompañar los informes como requisito para los desembolsos correspondientes.

2.2.Organización de Ronda de Negocios Presencial

Actividades a incluir:

- Diseño y ejecución de una ronda de negocios presencial durante el Encuentro Nacional Cooperativo, en el mes de noviembre en Montevideo.
- Coordinación logística integral: agendas, espacios, recepción, moderación de los encuentros.
- Organización de una charla estratégica de apertura**,** centrada en tendencias, desafíos y oportunidades para el comercio cooperativo regional en sectores verde y digital.
- Sistematización de resultados, acuerdos, contactos generados y aprendizajes que Incubacoop e Innovhubs comparte con los participantes.
- Registro obligatorio de todas las actividades presenciales**,** conforme a los criterios de documentación del proyecto InnovHubs, como requisito para el desembolso.

La ronda de negocio presencial será en coorganización con el equipo Incubacoop.

3. Productos Esperados

- Documento de planificación de ambas rondas (virtual y presencial).
- Agenda validada de reuniones con fichas intercambiadas.
- Ejecución de las capacitaciones virtuales y registro de asistencia.
- Reporte detallado de encuentros (virtuales y presenciales).
- Base de datos estructurada de cooperativas participantes.
- Informe final consolidado con resultados, acuerdos alcanzados, buenas prácticas e indicadores de participación.
- Solicitud y seguimiento de las autodeclaraciones de las empresas participantes.
- Documentación completa conforme a los criterios de InnovHubs**,** requisito para los desembolsos correspondientes.

Todos los productos serán entregados con la identidad comunicacional y visibilidad del proyecto InnovHubs y con evidencias, tales como planillas de asistencias, imágenes, capturas de pantalla, link de grabación de los talleres virtuales.

4. Perfil Requerido

- Consultora o empresa con experiencia demostrada en organización de rondas de negocios, ferias o encuentros cooperativos.
- Capacidad logística, técnica y operativa para coordinar actividades virtuales y presenciales.
- Experiencia en trabajo con organizaciones de la economía social y solidaria.
- Conocimiento en comercio cooperativo, economía verde, digitalización y plataformas tecnológicas.
- Capacidad para sistematizar procesos y elaborar reportes completos con evidencia verificable.

5. Criterios de elegibilidad

i) Propuesta económica: 20%

ii) Propuesta metodológica para rondas de negocios virtual y presencial:35%

iii) Experiencia y formación específica en comercio, especialmente de procesos asociativos y cooperativas: 35%

iv) Experiencia del sector verde y digital:10%

6. Plazo y lugar de ejecución

El plazo de contratación será de 3 meses. Se prevé una dedicación total de 5 días mensuales (40 horas mensuales) a través de encuentros presenciales y virtuales.

7.Cronograma de actividades y entregables.

Al finalizar cada mes, se deberán presentar los productos correspondientes a las actividades realizadas:

Mes 1: Presentación y aprobación del documento de planificación de ambas rondas (virtual y presencial), agenda preliminar de reuniones y reporte inicial de la ronda virtual.

Mes 2: Ejecución de la ronda virtual y presencial, realización de capacitaciones, registros de encuentros y sistematización parcial de acuerdos y aprendizajes.

Mes 3: Consolidación de resultados y elaboración del informe final con acuerdos, buenas prácticas, indicadores de participación y documentación completa según los criterios de InnovHubs.

8. Presupuesto

El monto total de la consultoría asciende a 3.000 euros, correspondiente a 15 días de trabajo distribuidos en los tres meses de ejecución. Los pagos se realizará en cuotas mensuales iguales de 1.000 euros cada una o en su equivalente en pesos uruguayos al momento del desembolso, contra factura y aprobación de la totalidad de las actividades, entregables, informes y registros descritos en estos Términos de Referencia.

9. Supervisión y coordinación

La consultoría será coordinada por el equipo técnico de INNOVHUBS e Incubacoop que acompañará el proceso, aprobará los entregables.

10. Plazo para Presentación de Propuestas

Las consultoras interesadas deberán enviar su **CV institucional, propuesta técnica y propuesta económica** antes del **30 de setiembre de 2025, 18:00 hs UY**, al siguiente correo electrónico: innovhubs.contacto@gmail.com.

No se aceptarán propuestas posteriores a la fecha